

GUÍA PARA MAESTROS



BICENTENARIO DE
BOLIVIA



ine
Instituto Nacional
de Estadística



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA
MINISTERIO DE
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO

2^{DO}

DE SECUNDARIA

ESTADÍSTICA INFERENCIA

Objetivo

Desarrollar procesos metodológicos en la identificación de la población para la elección de la muestra censal dentro de su unidad educativa.

Participantes

Estudiantes del segundo de secundario

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS MATERIALES	RESULTADOS
Conocer las características de la población para la aplicación de una boleta censal	¿Qué es la Estadística?	Identificar los diferentes tipos de población según sus características y regiones	Pre requisito.	Recursos tecnológicos	El estudiante conoce u sabe diferenciar a la población por rubros y características
Conocer cómo se extrae una muestra	¿Qué es la Inferencia?	Identificar población según actividades laborales	Estudiantes deben conocer los diferentes tipos de población según rubros.	Computadora portátil	
Conocer los diferentes tipos de muestra para la elaboración de una boleta censal de rubros	¿Qué es la estadística inferencial?	Aprender a realizar la selección de la muestra de una población determinada	grupos definidos de estudiantes y población por rubro asignado	Data Show	Los estudiantes manejan las fórmulas para la extraer de la muestra
	¿Qué es la población?	Identificar una muestra probabilística y no probabilística y porque se aplica visitar el INE para recabar información de la población asignada	Ejemplificar como se extrae una muestra de una población y desarrollar la formula.	Videos tutoriales de muestras	
	¿Qué es la muestra?		Presentar videos de poblaciones y de muestra didácticos para una mejor comprensión	Materiales de escritorio	
	¿Cuáles son los tipos de muestras?		Realizan ejercicios de selección de la muestra a través ejemplos de la población de su contexto.	Cuaderno	
	¿Qué son las muestras probabilísticas?			Bolígrafos	
	Muestreos no probabilísticos.			Datos de los censos por rubros del INE	
				Formula de muestras	

PRODUCTO INTERNO BRUTO

Objetivo

Conocer que tipos de bienes y servicios y el precio de los productos que produce el país están en el mercado para realizar comparaciones de costos.

Participantes

Estudiantes del segundo de secundario.

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS MATERIALES	RESULTADOS
Definir conceptuamente que función cumple el PIB en la economía del País. Conocer los precios de los productos y porque se devalúan Conocer que productos tienen	¿Qué es el PIB? ¿Cómo se hace el PIB? ¿Cómo se calcula el PIB? ¿Cuál es el origen y el destino del valor agregado? ¿Qué es el PIB nominal? ¿Cómo se calcula el PIB nominal? El cálculo vía demanda. El cálculo Vía rentas Vía cálculo del valor añadido ¿Qué es el PIB real? ¿Cómo se calcula el PIB real? ¿Cuál es la diferencia entre el PIB nominal y el PIB real? ¿Qué es la inflación? ¿Cuáles son las Causas de la inflación?	Revisar bibliografía especializada sobre el significado de que es el PIB en el INE Revisar los precios de los productos de la canasta familiar Realizar una encuesta de precios de los productos en las diferentes zonas y barrios Identificara en un mapeo general de los productos renovables y no renovables que se producen en país	Partiendo de su realidad y su contexto se analiza los productos que se producen en su región Realizar una visita a los mercados puesto de venta para conocer el precio de cada producto. E grupos de trabajo se elabora con los estudiantes una encuesta de precios de los productos En grupo se elabora la encuesta con los sobre que se consume más en la zona, barrio donde viven	Recursos tecnológicos Computadora portátil Data show Videos especializados del PIB del INE Recursos materiales Encuestas	Los estudiantes conocen los precios de los productos. Los estudiantes conocen que bienes y servicios aportan para el PIB



OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885
www.ine.gob.bo