GUÍA PARA MALESTROS









ÍNDICE DEL PRECIO AL CONSUMIDOR

Objetivo

Conocer el pecio de los productos que compran para el consumo de productos, bienes y servicios los consumidores de los mismos y cual es producto que consumen la población de una región y a nivel nacional .

Participantes

Estudiantes de quinto y sexto de secundaria

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS MATERIALES	RESULTADOS
precios de los produc- tos de la canasta familiar. Relacionar los precios de los productos en diferentes zonas, barrios y comunidad Identificar el producto que los consumidores más consumen Identificar en el INE como se realiza el	¿Qué es un índice? ¿Qué es precio? ¿Qué tipo de precios existen? ¿Qué es consumidor? ¿Cuáles son los tipos de consumidores y /o clientes? ¿Qué es el índice de precio al consumidor? ¿Quién es el responsable de realizar el índice de precios del consumidor?	Visitar a las tiendas para comparar los pecios Realizar una encuesta sobe los productos que más consumen los vecinos de mi zona Realizar comparaciones de los resultados de la encuesta con los precios del INE Visitar a los responsables de elaborar el índice de precios	Conformación de grupos de trabajo para la elaboración de las encuestas En grupo de analizar los precios a los productos de la canasta familiar Preguntar a los miembros de la familia el precio de los productos y porque suben de precios. En el curso se presentara los resultados de las encuestas y su posterior elaboración de resultados	Recursos tecnológicos Computadora portátil Data Show Videos especializados Recursos materiales Encuestas	Los estudiantes conocen y maneja los precios de los productos de la canasta familias Los estudiantes conocen las épocas del año donde suben los productos Los estudiantes conocen y aplican los precios de los productos en sus diario vivir



OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco Nº 1391 - Miraflores Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885 www.ine.gob.bo















