

CONTENIDOS DE QUINTO DE SECUNDARIA

1 COMERCIO EXTERIOR

1.1 ¿Qué es el comercio exterior y/o internacional?

El comercio exterior es un intercambio de productos a cambio de dinero, es decir, que todos los bienes, servicios y productos deben ser monetizados y con la diferencia de que estos tienen que pasar la frontera, es decir, sacar del país de origen el producto en beneficio de otro que lo ha requerido para satisfacer las demandas de su población.

Todos los productos, bienes y servicios deben cumplir con las normas de exportación e importación, antes de la salida de los productos, estos deben pasar por la aduana, ahí es donde se realizan los controles y registro de salida de productos cumpliendo con las normas establecidas por cada país.

1.2 ¿Cuáles son los indicadores comerciales?

Los indicadores comerciales son:

- El valor de las importaciones (bienes y servicios), es un conjunto de bienes y servicios comprados por productores del país.
- Estadística de comercio comercial, es el análisis del crecimiento de las importaciones y exportaciones que realiza un país.
- Saldo comercial (bienes y servicios), es un saldo negativo de las importaciones de la renta nacional que fue captada.

Indicadores relativos de comercio exterior

- Establecer el monto de comercio que correspondería a cada individuo.
- Permite comparar la posición relativa de un país a otros países, en cuyo caso el índice otorga la referencia de la posición relativa de un país entre un grupo de países.
- En cuanto al nivel de apertura, los índices dan cuenta del nivel o grado de internacionalización de la economía analizada.

1.3 Realicemos la práctica

- **Actividad 1**

Que compro y que tengo

Conocen los estudiantes que se produce en el país y que se compra.

- **Actividad 2**

La expo feria de productos de importación y exportación

2 ENCUESTAS

2.1 ¿Qué es una encuesta?

La encuesta busca obtener de manera sistemática y ordenada información sobre temáticas específicas sobre una población o muestra determinada. Esta información hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opina, siente, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes.

2.2 ¿Cuál es el objetivo de la encuesta?

La encuesta es elaborada con el objetivo de conocer las percepciones que tiene la población sobre una temática de interés sea personal, familiar, comunicacional, social, educativo, entre otros aspectos que ayudaran a elaborar estadísticas generales y específicas de avances, logros, dificultades y deficiencias en las diferentes temáticas.

Existen dos tipos de encuestas, las de investigación y las que son utilizadas como método de recolección de la información.

2.3 La encuesta como técnica de investigación

Este tipo de encuesta recoge los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de medición y la forma protocolar de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa.

2.4 La encuesta como método

La encuesta se ha convertido un procedimiento o un método de seguimiento de un proceso de investigación en toda su extensión, con una sintaxis propia, coherente y que se orientan en la construcción de un objeto.

2.5 ¿Cuáles son las características de las encuestas?

Existe diferentes tipos de encuestas como.

| SEGÚN EL MODO DE ADMINISTRACIÓN | | | |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Personales (o cara a cara): la entrevista se desarrolla en un mismo espacio y tiempo entre el entrevistador entrevistada. • Por correo o web: modalidad de encuesta auto administrada, donde no existe entrevistador. telefónicas: la entrevista se realiza en el mismo tiempo pero en espacios distintos | | | |
| SEGÚN LA TEMPORALIDAD | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta sincrónica o seccional referidas a un momento concreto en el tiempo, corresponden a estudios estáticos que buscan reflejar un fenómeno en un momento dado, como una fotografía instantánea. • Un caso especial es la encuesta ómnibus: implica la administración de varios cuestionarios breves al mismo tiempo. Encuesta diacrónica o longitudinal que implica el estudio de uno o varios fenómenos a lo largo del tiempo. • Aquí se incluyen los estudios de panel: encuestas realizadas a una misma muestra en distintos momentos en el tiempo con cuestionario iguales o distintos. | | | |
| SEGÚN LA TEMÁTICA: | SEGÚN SU FUNCIÓN EN EL CUESTIONARIO | SEGÚN LA MUESTRA SELECCIONADA: | SEGÚN LA NATURALEZA DE LAS PREGUNTAS: |
| <ul style="list-style-type: none"> • General de Población • Condiciones de vida • Salud • Consumo • Satisfacción | <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas filtro • Preguntas de control y consistencia • Preguntas de introducción • Preguntas delicadas • Preguntas en batería. | <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas censales. • Encuestas maestras. | <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de hechos • Encuestas de opinión • Encuestas de actitudes. |

CONSTRUCCIÓN DEL CUESTIONARIO: EL CONTEXTO DEL ENUNCIADO

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • El cuestionario constituye el instrumento de recogida de los datos donde aparecen enunciadas las preguntas de forma sistemática y ordenada, y en donde se consignan las respuestas | <ul style="list-style-type: none"> • El cuestionario es un instrumento rígido que busca recoger la información de los entrevistados a partir de la formulación de unas mismas preguntas intentando garantizar una misma |
|--|--|

| | |
|---|--|
| mediante un sistema establecido de registro sencillo. | situación psicológica estandarizada en la formulación de las preguntas y asegurar después la comparabilidad de las respuestas. |
| <ul style="list-style-type: none"> Las preguntas constituyen sentencias que en forma interrogativa son la expresión de las distintas dimensiones y los indicadores que se manejan en la investigación y que darán lugar a las variables. | <ul style="list-style-type: none"> Las respuestas son las distintas categorías de esas variables, los ítems, los indicadores de los conceptos o sus dimensiones, que por lo general deben cumplir dos condiciones: exhaustivas y excluyentes. |

2.6 ¿Cómo se organiza un cuestionario?

La secuencia de las preguntas en el cuestionario es importante y debe responder un orden lógico. Dependiendo de cada situación, en la distribución de las preguntas hay que considerar los siguientes aspectos:

- Organizarlas en torno a temáticas comunes para facilitar el ejercicio mental del encuestado.
- Empezar con preguntas sencillas.
- Se debe prever una transición entre temas o bloques que sea fácil.
- Conviene tener presente el efecto de respuesta poco reflexiva o automático repetitivo sobre preguntas muy similares.
- Respecto a la organización del cuestionario, es importante la consideración de las preguntas filtro y su ubicación adecuada para orientar los temas que se deben de responder.

2.7 Aplicación del cuestionario

Una vez se dispone del cuestionario y planificado el trabajo de campo se procede a la realización de las entrevistas (administrar los cuestionarios) para el conjunto de personas que forman parte de la muestra.

- La recolección de datos a través de una entrevista, en particular con un cuestionario cerrado, se realiza mediante la entrevista que se establece entre el encuestador y el encuestado.

2.8 Inicie con la práctica

- **Actividad 1**

Conociendo cuantos somos en la unidad educativa.

Elaboramos las encuestas en el curso

Conocemos las diferentes encuestas que realiza el INE

Realizamos talleres de socialización en la Unidad Educativa

Actividad 2

La feria de la encuesta.

Conformamos grupos de trabajo para la feria

Se organizan los estudiantes para la feria con diferentes encuestas

Presentamos los resultados en gráficos y barras en la feria