

ÍNDICE DEL PRECIO AL CONSUMIDOR

Objetivo

Conocer el precio de los productos que compran para el consumo de productos, bienes y servicios los consumidores de los mismos y cual es producto que consumen la población de una región y a nivel nacional

Participantes

Estudiantes de quinto y sexto de secundaria

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS MATERIALES	RESULTADOS
<p>Identificar los precios de los productos de la canasta familiar.</p> <p>Relacionar los precios de los productos en diferentes zonas, barrios y comunidad</p> <p>Identificar el producto que los consumidores más consumen</p>	<p>¿Qué es un índice?</p> <p>¿Qué es precio?</p> <p>¿Qué tipo de precios existen?</p> <p>¿Qué es consumidor?</p> <p>¿Cuáles son los tipos de consumidores y /o clientes?</p> <p>¿Qué es el índice de precio al consumidor?</p> <p>¿Quién es el responsable</p>	<p>Visitar a las tiendas para comparar los precios</p> <p>Realizar una encuesta sobre los productos que más consumen los vecinos de mi zona</p> <p>Realizar comparaciones de los resultados de la encuesta con los precios del INE</p>	<p>Conformación de grupos de trabajo para la elaboración de las encuestas</p> <p>En grupo de analizar los precios a los productos de la canasta familiar</p> <p>Preguntar a los miembros de la familia el precio de los productos y</p>	<p>Recursos tecnológicos</p> <p>Computadora portátil</p> <p>Data Show</p> <p>Videos especializados</p> <p>Recursos materiales</p> <p>Encuestas</p>	<p>Los estudiantes conocen y maneja los precios de los productos de la canasta familias</p> <p>Los estudiantes conocen as épocas del año donde suben los productos</p> <p>Los estudiantes conocen y</p>

<p>Identificar en el INE como se realiza el costo del producto</p>	<p>de realizar el índice de precios del consumidor?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Visitar a los responsables de elaborar el índice de precios</p>	<p>porque suben de precios.</p> <p>En el curso se presentara los resultados de las encuestas y su posterior elaboración de resultados</p>		<p>aplican los precios de los productos en sus diario vivir</p>
--	---	--	---	--	---

TRABAJO

Objetivo

Identificar y conoce teóricamente la definición de trabajo los tipos de trabajo que se ofrecen a la población y como esta ayuda a la economía del país

Participantes

Estudiantes del quinto y sexto de secundario.

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS MATERIALES	RESULTADOS
<p>Definir conceptualmente en que consiste el trabajo</p> <p>Identificar los tipos de trabajo que se ofrecen a los hombre y mujeres</p> <p>Aplicar en su vida diaria el trabajo da riqueza.</p>	<p>¿Qué es el trabajo?</p> <p>¿Cuáles los tipos de trabajo?</p> <p>Trabajo como gasto de energía y esfuerzo</p> <p>Trabajo como producción</p> <p>Producción de conocimiento.</p> <p>Producción de valor y riqueza</p>	<p>Conocer en que trabaja nuestros padres de familia y cuanto es su percepción salaria</p> <p>Elaborar una encuesta sobre los tipos el trabajo realiza los padres de familia de nuestros compañeros de la Unidad Educativa</p>	<p>Los estudiantes en grupos de trabajo elaboraran las encuestas de satisfacción laboral</p> <p>Proyección videos especializados sobre los tipos de trabajos que realiza en hombre desde sus inicios</p>	<p>Recursos tecnológicos</p> <p>Computadora portátil</p> <p>Data Show</p> <p>Videos especializados</p> <p>Recursos materiales</p> <p>Encuestas</p>	<p>Los estudiantes conocen los tipos de trabajo a través de las encuestas su satisfacción salarial</p> <p>Los estudiantes conoce las expectativas que tiene los trabajadores sobre su situación laboral</p>

<p>Describir la importante el trabajo para satisfacer las necesidades básicas</p>	<p>Producción para el consumo</p> <p>Trabajo como reproducción</p> <p>Trabajo para satisfacer las necesidades</p> <p>Trabajo como obligación o falta de autonomía y auto regulación.</p> <p>El trabajo en Bolivia Antecedentes</p>		<p>Visita a una empresa para conocer las funciones de los empleados de la misma</p>		
---	--	--	---	--	--

ENCUESTAS

Objetivo

Desarrollar en los estudiantes la capacidad de poder elaborar una encuesta o varias dependiendo en rubro económico, social al cual se quiere aplicara para conocer sus expectativas socioeconómicas.

Participantes

Estudiantes sexto y quinto de secundario

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS MATERIALES	RESULTADOS
<p>Conocer los diferentes instrumentos de relevamiento de datos.</p> <p>Elaborar preguntas para los rubros que se quiere aplicar</p> <p>Revisar la teoría para la construcción de las preguntas sobre el rubro en cuestión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es una encuesta? • ¿Cuál es el objetivo de la encuesta? • ¿Cuáles son las características de una encuesta? • Las encuestas como técnica de investigación • La encuesta como método • La encuesta como técnica dialógica • ¿Qué tipo de información se recoge de las encuestas? • Cuáles son los tipos de encuestas • Construcción del cuestionario: el contexto del enunciado • La organización del cuestionario • Aplicación del cuestionario • La calidad de la encuesta 	<p>Construir instrumentos (encuestas) para los diferentes rubros</p> <p>Elaborar preguntas acordes al rubro productivo</p> <p>Revisar la pregunta y adecuarla a los instrumentos</p> <p>Analizar los resultados logrado en las encuestas</p>	<p>Para la realización de los instrumentos (encuestas) se trabaja en grupos ya establecidos</p> <p>Se presentará videos especializados para realizar una encuesta</p> <p>Se trabajará en grupos supervisados para la encuesta</p>	<p>Recursos tecnológicos</p> <p>Computadora portátil</p> <p>Data Show</p> <p>Videos especializados</p> <p>Recursos materiales</p> <p>Encuestas</p>	<p>Los estudiantes logran construir una encuesta</p> <p>Los estudiantes pueden elaborar cuestionarios con diferentes respuestas</p> <p>Los estudiantes</p>

		Interpretar en gráficos y barras los resultados de la encuesta Socializar los resultados en una feria educativa	Se designará a los grupos de trabajo en rubros específicos para su aplicación		pueden interpretar y analizar los resultados de las encuestas.
--	--	--	---	--	--

COMERCIO EXTERIOR

Objetivo

Desarrollar en los estudiantes la capacidad crítica sobre los productos que se importan y exportan y que benéfica al país en especial a la administración de la economía.

Participantes

Estudiantes del sexto de secundario

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS MATERIALES	RESULTADOS
Conocer que productos se exportan al exterior	¿Qué es comercio? ¿Qué es el exterior?	Investigar qué productos en materia prima exportamos	Se desarrollará clase magistrales para hacer comprender la	Recursos Tecnológicos	Los estudiantes conocen la importancia de exportar e

<p>Conocer que productos importan nuestro país</p> <p>Conocer cuál es la función de la Aduana en los puestos fronterizos</p>	<p>¿Cuál es la importancia del comercio?</p> <p>¿Qué es el comercio exterior y/o internacional?</p> <p>Que son los indicadores de posición comercial</p> <p>El valor de las exportaciones</p> <p>El valor de las importaciones (bienes y servicios)</p> <p>Estadística de servicio comercial</p> <p>Saldo comercial (bienes y servicios)</p> <p>Indicadores relativos de comercio exterior</p>	<p>Investigar qué productos de la canasta familiar exportamos</p> <p>Investigar qué productos en bienes y servicios importamos</p> <p>Investigar qué productos de la canasta familiar importamos</p> <p>Conocer que daño causa el contrabando a nuestra economía.</p>	<p>importancia de las importaciones y exportaciones de los productos</p> <p>Visitar la Aduna nacional y el INE para conocer además de los productos que se importan y lo datos estadísticos sobre los mismos.</p>	<p>Computadora portátil</p> <p>Data Show</p> <p>Videos especializados</p> <p>Recursos materiales</p> <p>Material bibliográfico de apoyo</p>	<p>importar producto para satisfacer sus demandas</p> <p>Los estudiantes conocen el daño económico que realiza el contrabando en a la economía de país.</p>
--	--	---	---	---	---

	Que productos exporta Bolivia.				
--	-----------------------------------	--	--	--	--