

## COSTO DE PRODUCCIÓN

### Objetivo

- Conocer el costo de producción de los productos, bienes y servicios, materiales de construcción y otros que genera el país a través de la comercialización de los productos del productor al consumidor

### Participantes

- Estudiantes del cuarto y quinto de secundaria

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS MATERIALES	RESULTADOS
<p>Identifiquen los tipos de materia prima que se requiere para una actividad económica y productiva</p> <p>Identificar precios estándar de los tipos de trabajos que ofrece el mercado laboral</p> <p>Identificar los costos de administración, comercialización y financieros</p>	<p>Materiales Directos (MD)</p> <p>Mano de obra calificada (MOD)</p> <p>Costos Indirectos (CI)</p> <p>Elementos del Costo o Gastos de Operación</p> <p>Costos o gastos de administración</p> <p>Costos o gastos de comercialización</p>	<p>Identificar cuáles son los materiales directos recabar información sobre los precios que ofertan los trabajadores por cuenta propia, comerciantes, etc.</p> <p>Encuestas a comerciantes sobre la administración de sus negocios.</p>	<p>Realizar un simulacro de venta de productos y material de construcción.</p> <p>Un socio drama de oferta laboral y certificación de competencias.</p> <p>Realizar un taller sobre costo de producción de una empresa.</p>	<p>Recursos tecnológicos</p> <p>Computadora portátil</p> <p>Data Show</p> <p>Videos especializados</p> <p>Recursos materiales</p> <p>Hojas tamaño resmar</p> <p>Marcadores</p>	<p>Los estudiantes conoce el costo de producción de un producto.</p> <p>Los estudiantes conocen los aranceles de un empleado y trabajador por cuenta propia.</p>

	Costos o gastos financieros (servicio)		<p>Visitar una empresa en el área de producción</p> <p>Realizar una tabla de costos y de producción de un producto</p>	<p>vestuario para el socio drama</p> <p>recursos económicos</p> <p>pasajes para la vista a la empresa</p>	
--	--	--	--	---	--